



OFFRE D'EMPLOI CDD- 10 mois

Chargé(e) de communication Biopartenaire H/F

14 janvier 2021

Description du poste

BIOPARTENAIRE® est le label universel des partenariats engagés et équitables en bio. Véritable trait d'union entre les opérateurs agricoles et les transformateurs, l'association participe à la structuration de filières biologiques durables sur le territoire national et international. La vente des produits labellisés est estimée à 93 millions en 2019 (+24%). L'association Biopartenaire anime un collectif d'une cinquantaine d'opérateurs et assure la promotion du label BIOPARTENAIRE®.

Biopartenaire recrute un(e) chargé(e) de communication qui assistera la chargée de développement du label. L'objectif est d'aboutir à une pérennisation de ce poste de chargé(e) de communication à l'issu du CDD pour accompagner la croissance du label.

Vous travaillerez en étroite collaboration avec vos collègues.

Sous la responsabilité de la Déléguée Générale vous aurez pour missions :

- L'administration et la gestion du site internet, de l'espace adhérents et des réseaux sociaux (création et animation d'une communauté en synergie avec les adhérents)
- L'animation de la commission communication et la coordination des adhérents sur la mise en œuvre du plan de communication
- La refonte du site internet du label (en étroite collaboration avec des prestataires externes)
- D'assurer le lien entre la commission communication et les prestataires
- D'être force de proposition et d'assurer le suivi des prestataires
- De réaliser en propre (conception graphique, rédaction) ou/et en relation avec les prestataires des outils de communication pour les adhérents, des salons professionnels, des distributeurs- supports print et web-
- Conception, rédaction et envoi de newsletters
- Mise en place et suivi de relation presse, rédaction de communiqué de presse
- Organisation d'événements professionnels
- Donner une première information aux structures candidates au label et collecter les données nécessaires au suivi de ces candidatures
- Suivi et coordination d'opération commerciale en l'absence de la chargée de développement du label
- Participer à la vie de l'association

Profil recherché :

- Formation en communication Bac+2/3 (BTS, licence...) avec une première expérience en communication idéalement dans un réseau ou une association.
- Maîtrise des réseaux sociaux, des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC), des suites Adobe et Microsoft attendue.
- Connaissance de WordPress souhaitée.
- Compétence rédactionnelle.

Vous faites preuve d'aisance relationnelle et de compréhension. Vous êtes dynamique, force de proposition et persévérant(e), vous êtes organisé(e), créatif(ve) et appréciez le travail en équipe.

Au-delà de l'expérience, nous recherchons une personnalité responsable ; sensible aux projets de l'agriculture biologique et du commerce équitable avec une capacité à s'intégrer dans une petite équipe.

Contrat : CDD de 10 mois – poste à temps plein. (transformable en CDI à l'issu des 10 mois).

Statut : Agent de maîtrise.

Fourchette salaire : 23.000-23.500 € brut annuel.



14 janvier 2021

Localisation : Rhône-Alpes VALENCE (26). Le permis B est obligatoire dans le cadre des déplacements régionaux - télétravail ponctuel possible

Démarrage souhaité au plus vite. Candidatez !

Envoyer votre CV et LM sous le format NOM_prénom_LM.pdf et NOM_prénom_CV.pdf à
Amandine PRELORENZO : communication@biopartenaire.com **avant le 29 janvier 2021**, entretiens
d'embauche prévus le 8 février à l'Ineed Rovaltain Valence TGV