

EDUCATION AUX MÉDIA • DÉVELOPPEMENT LOCAL • DÉVELOPPEMENT DURABLE • INNOVATION • MIXITÉ SOCIAL • LA PAROLE À TOU-TE-S

APPEL AU MÉCÉNAT

# LA TRAVERSÉE DE LA DRÔME À VÉLO

JUIN 2021 • 350 KM D'ATELIERS MÉDIAS



ASSOCIATION

RADIO  
MÉGA



# LE PROJET

## LA TRAVERSÉE DE LA DRÔME À VÉLO

Fin Mai 2022, Radio Méga va ré-enfourcher son vélo-studio-radio pour initier des élèves au métier de journaliste lors d'une grande traversée de la Drôme. Chaque jour, des contenus réalisés par les enfants (une émission en direct et un journal de bord) seront publiés sur un site web relatant l'aventure.

## 350 KM POUR FORMER DES CLASSES AU MULTIMÉDIA

La traversée de la Drôme à vélo, initiée par l'USEP Drôme, invite les élèves de primaire à découvrir la Drôme lors d'une expérience sportive et citoyenne. En 2021, Radio Méga a rejoint l'aventure pour suivre et former 80 élèves à l'aide de son vélo-studio-radio lors des différentes étapes. 4 classes (Crozes-Hermitage, Romans, Bourdeaux, Montségur-sur-Lauzon) ont revêtu la casquette de reporter en réalisant une émission de radio en direct chaque jour et un journal de bord web. 2 épisodes documentaires ont été réalisés par AsnoProd lors de la traversée.

## UNE PERFORMANCE PHYSIQUE ET TECHNIQUE

L'équipe de la radio travaille en amont avec les différentes classes et leurs professeurs durant 2 mois. L'objectif pour les enfants : être capable d'assurer une émission de radio en direct entre 2 coups de pédales. Au programme de ces séances : initiation au micro mais également au dessin de presse, à la rédaction d'un article et à la photographie.

## DES CITOYENS EN DEVENIR

Portés par les valeurs de l'éducation populaire, la radio et son studio à pédales transmettent les bases du métier de journaliste avec en toile de fond, les notions de développement durable, du dépassement de soi et de fonctionnement en collectif. Le travail de la confiance en soi, de l'expression orale et la découverte des coulisses d'un média sont parties intégrantes des ateliers réalisés. Les invités des émissions sont des professionnels de l'histoire du territoire, mais aussi des agriculteurs et des producteurs locaux qui permettent un autre type de voyage pour les enfants - et les auditeurs - à travers les différentes richesses de la Drôme et de son patrimoine.

# EN BREF



# L'ASSOCIATION



## UNE RADIO LOCALE FORTEMENT ANCRÉE

Radio Méga est une radio associative locale proposant des programmes variés, curieux et créatifs, émettant à travers la Drôme sur le 99.2 FM depuis 1981 et sur le web depuis 1998.



Fortement ancrée dans son territoire, la radio met en lumière les initiatives des acteurs du développement local (associatif, économique, social, culturel et environnemental) et informe autrement en cherchant, au-delà des formats radiophoniques traditionnels de l'information, d'autres angles et thématiques.

Membre de la Ferarock (fédération des radios associatives des musiques actuelles), Radio Méga propose une programmation musicale éclectique et innovante.

## UNE ASSOCIATION RECONNUE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Entendant jouer un rôle dans l'éducation aux médias, l'apprentissage de la citoyenneté, le développement durable, l'insertion sociale, la lutte contre l'exclusion et les discriminations, l'association met aussi en œuvre, seule ou en partenariat avec d'autres structures, des actions d'initiation et de formation y compris professionnelle.



L'association, reconnue d'intérêt générale, œuvre pour la transmission et la diffusion de connaissances au plus grand nombre afin que chacun-e puisse comprendre le monde qui l'entoure et si iel le souhaite, trouver sa place de citoyen.

## PROJETS PHARES

- **CRÉATION D'UN STUDIO-RADIO-VÉLO (1<sup>ÈRE</sup> MONDIALE)** en partenariat avec le lycée Amblard de Valence et la société Grenobloise Digigram
- **RADAR** : Projet de réinsertion de personnes éloignées de l'emploi en partenariat avec la CAF et Pôle Emploi
- **APPRENTIS JOURNALISTES** : ateliers d'éducation aux médias



# EN BREF



### Tablette

*Pour jouer des Jingles, la programmation musicale*



### Le Talk

*Le codec portable IQOYA TALK fabriqué par Digigram à Grenoble. Le Talk est un mini-studio simple à utiliser et qui permet de faire des émissions en direct que ce soit au milieu d'un champ de lavande ou en pédalant.*

### «L'habillage» du vélo

*Pesant 250 kg, il est issu d'un travail pédagogique de plus de 6 mois avec les élèves de la classe menuiserie-agencement, le professeur de design et le professeur de menuiserie du lycée professionnel Amblard (Valence).*

### Le Triporteur

*Pesant 100 kg, c'est le seul élément importé des Pays-Bas où le vélo est utilisé à de nombreuses fins professionnelles. Modèle initialement utilisé pour du transport de marchandises.*



**Des mollets bien musclés**

**Des programmes créatifs et**

# LE VÉLO-STUDIO-RADIO (MADE IN FRANCE !)

Enceintes & amplification Focal

(Fabriquées à  
Saint Etienne)

3 micros  
amovibles

4 places assises

2 batteries

1 batterie de vélo et 1 de  
camping-car. Environ 5h  
de direct possible

radio992  
mega

Pneus de petite voiture (13 pouces)

originaux

# LE MÉCÉNAT

AGIR POUR L'INTÉRÊT GÉNÉRAL DE SON TERRITOIRE - ACCOMPAGNER FINANCIÈREMENT LES ASSOCIATIONS - RENFORCER SA NOTORIÉTÉ

## SOUTENIR UNE ASSOCIATION DE DIFFÉRENTES FAÇONS AVEC LE MÉCÉNAT :

- le mécénat financier (apports en numéraire, indispensables pour la viabilité économique de l'association)
- le mécénat en nature (apports de biens, produits, utiles à l'association)
- le partenariat sous forme d'échange de prestations permet une opération neutre sur le plan comptable.
- le mécénat de compétences

Le mécénat c'est une « protection, soutien financier accordé à des activités culturelles, scientifiques, sportives».

Pour l'entreprise, le mécénat offre une opportunité d'être reconnue comme un interlocuteur à part entière sur son territoire d'implantation. En s'engageant concrètement dans des actions citoyennes, le mécène affirme sa **responsabilité sociale** et contribue à **renforcer l'attractivité économique de son territoire**.

C'est aussi un excellent moyen pour l'entrepreneur de **rencontrer des partenaires, habituels ou nouveaux** (clients, institutionnels, collaborateurs) dans un contexte différent et riche d'échanges. Le régime fiscal autorise donc l'association à citer le nom ou faire apparaître le logo de l'entreprise mécène sur ses supports de communication : profitez-en en interne et dans vos actions extérieures (recrutement, etc.) !

De plus, le mécénat permet à l'entreprise de **sensibiliser et impliquer ses salariés autour de causes d'intérêt général** qu'elle soutient. Les collaborateurs peuvent participer activement à la politique de mécénat de l'entreprise : consultation dans le choix des projets soutenus, apport de compétences des salariés aux actions sélectionnées.

### Le saviez-vous ?

**Depuis Août 2003, la loi relative au mécénat culturel vous accorde une défiscalisation à hauteur de 60% du don accordé en numéraire ou en nature dans la limite de 0.5% de votre chiffre d'affaires hors taxes.**

**De plus, les dons de mécénat ne sont pas soumis à la TVA.**

### MODALITÉS PRATIQUES

La réduction d'impôt s'impute sur :

- **L'impôt sur le revenu (IR)** dû par les entrepreneurs individuels titulaires de bénéfices d'activités professionnelles (BIC, BNC ou BA) et imposés selon un régime réel ou par les associés de sociétés de personnes fiscalement transparentes (SNC).
- Ou sur **l'impôt sur les sociétés (IS)** dû par les entreprises soumises à cet impôt. Lorsque le montant de la réduction d'impôt excède le montant de l'impôt à acquitter, le solde non imputé pourra être utilisé pour le paiement de l'impôt dû au titre des cinq années (ou exercices) suivantes. L'entreprise mécène bénéficie donc d'un double système de report, d'une part des versements et d'autre part de la réduction d'impôt.

# POURQUOI DEVENIR MÉCÈNES ?

Devenir mécènes de Radio Méga vous permet de ... :

- Développer votre réseau
- Avoir une démarche de communication originale
- Bénéficier d'une visibilité régionale (voire nationale)
- Valoriser votre image en exprimant des valeurs d'éducation aux médias, de développement durable, d'innovation et soutien à la culture locale
- Vous ancrer localement

## Les retombées :

- Visibilité : par la diffusion de notre communication et de nos relation-presse
- Notoriété / Image : faire connaître votre entreprise et générer une image positive
- Interagir avec vos parties prenantes : inviter vos clients, associés ou employés à une sortie vélo avec la radio par exemple
- Fédérer vos équipes : impliquer vos salariés dans un projet motivant

## Mais encore :

- Pour associer votre nom à une association dynamique, reconnue et implantée sur le territoire depuis 40 ans
- Pour entretenir la vie associative et la création de contenus originaux sur le territoire de la Drôme
- Pour être partenaire du développement d'ateliers média dans le département
- Pour soutenir des idées, des citoyen-ne-s passionné-e-s, des projets innovants et enrichissants

**Le mécénat exprime et fait valoir la personnalité de votre entreprise tout en permettant la sauvegarde de projets locaux.**



Présentation du vélo-studio à Roch-Olivier Maistre (président du CSA) lors du Salon Européen de la Radio en 2020

# CONCRÈTEMENT...



## Exemple : Montant du don 3 000 €

- **Réduction d'impôts** (60% du don) : 1800 euros.
- **Communication** (24% du don) : Votre logo et / ou nom de votre structure sur les supports de communication : lors des émissions en direct, sur nos sites internet, ... à définir suivant date de l'engagement et montant du don.
- **Quota d'invitations à un événement** des 40 ans de la radio de votre choix (1% du don).  
Exemple : 2 places pour vos salariés pour assister au concert des 40 ans à la Cordo (pour une place à 15€)
- **Team Bulding** : Invitation à nous rejoindre sur la route pour partager un bout de road-trip ensemble

Le mécénat vous permet donc de récupérer une grande partie de votre don, sous forme de réduction d'impôts mais aussi de communication et d'investissement managérial.

**Construisons ensemble votre participation !**

# PLAN DE COMMUNICATION

## PRÉVISIONNEL 2022

- Lancement courant Mars / Avril -

### RADIO

#### 38700 AUDITEURS RÉGULIERS

**2 DIRECTS** / jour (à 12:00 et 18:00) + **1 REDIFFUSION** / direct  
+ les **PODCASTS** disponibles sur nos sites internet et relayés sur nos réseaux sociaux

### WEB

#### SITES INTERNET

[www.radio-mega.com](http://www.radio-mega.com)

(33 161 visites en 2021)

[www.tdv26-media.com](http://www.tdv26-media.com)

(35 748 visites en 2021)

#### «PRESSE» WEB

Agendas locaux (auvergne-rhone-alpes.ambition-ess.org, mapado...)

Sites web : Thématique écologie, initiative positive, vélo, éducation

#### RÉSEAUX SOCIAUX

1 publication / jour sur chaque réseau

#### VIDÉO

Suivi de la traversée qui sera postée post-action sur tous nos réseaux + les 2 sites internet

### PRESSE

#### PQR

Le Dauphiné Libéré

l'Impartial

Le Crestois

#### PRESSE SPÉCIALISÉE

Vélo / Écologie

#### PRESSE LOCALE

Peuple Libre

Magazine de Ville de Valence

Magazine de la Drôme...

### TV

#### FRANCE 3

Nous allons contacter France 3 pour leur proposer de nous ré-accompagner sur cette traversée suite à leur 1<sup>er</sup> reportage sur le studio-vélo en 2019.

#### TV5 MONDE

Une journaliste de TV5 Monde nous a contacté pour réaliser un reportage sur nos actions média.

### PARTENARIATS

Ils nous ont soutenus en 2021 pour la Traversée :

**Groupe 26 | Carbone Zéro | C'Pro | MegaO  
| Matériaux Naturels | Horus Ressources | AsnoProd**

### QUELQUES CHIFFRES

**400 enfants** participent à la traversée + **une centaine d'accompagnants**.

Environ **800 parents/proches** seront touchés indirectement. Nous auront 4 villes étapes sur 150km.

1 affiche avec les logos de nos soutiens est envoyée à chaque ville étape pour annoncer l'action

### NOS RÉSEAUX



**4300 ABONNÉS**

68 000 vues de notre page FB en 2021



**1200 ABONNÉS**

+ 4 abonnés/jour en moyenne



**287 ABONNÉS**

76000 écoutes depuis 2016



**100 ABONNÉS**

4200 vues en 2020



**569 ABONNÉS**

13500 vues sur nos tweets ce mois-ci



**62 ABONNÉS**

**121 RELATIONS**

# ILS PARLENT DE NOUS

Brut.

20  
minutes

La Lettre.Pro  
RADIO  
& medias

france  
3

le dauphiné libéré

L'Impartial  
DE LA DRÔME

PODCAST  
RADIO

Weelz!  
Leader de pignon depuis 2008

RADIOWORLD

LE BEC MAGAZINE

VOIR  
VALENCE

*La création du vélo studio n'est pas passée inaperçue*

Plusieurs média se sont intéressés à sa création, dont France 3 qui a réalisé un reportage de 3 épisodes **à visionner en cliquant ici.**

Un reportage produit par Brut. a généré plus de 500 000 vues, **à visionner en cliquant ici.**

Le studio-radio-vélo a été présenté à Paris, au salon européen de la radio et de l'audio-digital en 2020 et au salon de l'info locale à Nantes en 2019.



*Raphaël Terribile, à l'initiative du projet, interviewé lors du salon de la radio et de l'audio-digital*



## **CONTACT**

**Justine Rando Martin**

06 48 55 42 49 • [justine@radio-mega.com](mailto:justine@radio-mega.com)

[www.radio-mega.com](http://www.radio-mega.com)